

S p o n s o r i n g I n f o r m a t i o n e n



# IAM CONNECT 2019

Die Brücke zu neuen Geschäftsmodellen



18. bis 20. März 2019  
Berlin Marriott Hotel – Inge-Beisheim-Platz

[www.iamconnect.de](http://www.iamconnect.de)



# IAM CONNECT 2019

Die Brücke zu neuen Geschäftsmodellen

## Die Konferenz IAM CONNECT 2019 erfüllt zwei Aufgaben

- Sie bringt Akteure und Entscheider im Umfeld des Identity und Access Management (IAM) zusammen für einen lebendigen Erfahrungsaustausch. Die Möglichkeiten zum Networking wurden von den Teilnehmern der Konferenz 2017 mit „sehr gut“ bewertet. Dieser beinhaltet auch die Diskussion über die oft unterschätzten „nicht-funktionalen“ Aspekte, wie das Projektmarketing und Fragen des Applikationsbetriebs.
- Sie baut die Brücke zwischen der traditionellen IAM-Welt und neuen Lösungen, zum Beispiel für das Internet der Dinge oder Industrie 4.0.
- Sie wurden von den Teilnehmern der Konferenz 2018 mit „sehr gut“ bewertet.

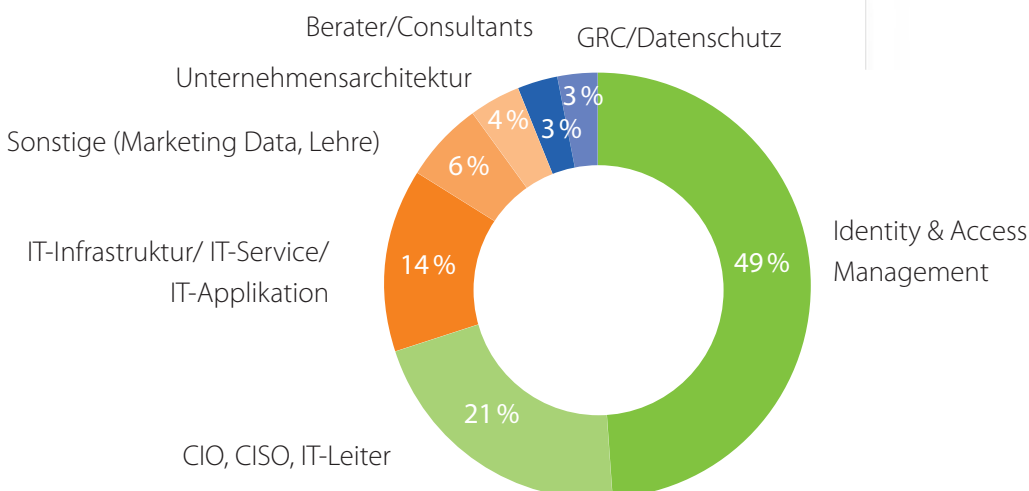
## Agenda

Konferenz und Ausstellung: 18. und 19.03. 2019

Workshops: 20.03.2019

Die aktuelle Agenda finden Sie ab November 2018 unter: <http://iamconnect.de/programm>

## Teilnehmer der IAM CONNECT 2018





# IAM CONNECT 2019

Die Brücke zu neuen Geschäftsmodellen

## Warum sich Ihre Teilnahme als Sponsor lohnt

- IAM-Entscheider besuchen die Konferenz, um mehr über Ihre IAM-Lösung zu erfahren.
- Sie erhöhen Ihren Bekanntheitsgrad.
- In der Demo Session und an Ihrem Demo Point überzeugen Sie mit Ihrer fachlichen Kompetenz.
- Workshop – optional

## Sponsoring

Das Sponsoring umfasst folgende Leistungen:

- Demo Point im Ausstellungsbereich (2 x 3 m, Tisch und 2 Stühle, Stromanschluss, WLAN) am 18. und 19. März 2019
  - In der Speed Demo Session haben Sie die Gelegenheit, dem gesamten Konferenzpublikum in einer Demo live einen Geschäftsvorfall zu zeigen. Eine Demo Session dauert max. 7 Minuten. Sie führen die Demo mit Ihrem eigenen Rechner durch. Eine Beschreibung der Demo oder einen Foliensatz als PDF nehmen wir in die Konferenzdokumentation auf.
  - Marketingkampagne: Ihr Logo auf der Website und in Einladungen, Nennung in Presseinformationen, Veröffentlichung Ihrer Broschüren, Case Studies, Whitepaper etc. als PDF in den Konferenzunterlagen
  - Workshop nach Absprache
  - Berichterstattung über die Veranstaltung mit Nennung der Sponsoren in dem Fachmagazin *it security* und auf [www.it-daily.net](http://www.it-daily.net)
  - 5 Eintrittskarten für Kunden und 2 Eintrittskarten für Mitarbeiter
- Preis: EUR 4000,- zzgl. 19% Mehrwertsteuer

## Weitere Details

Teilnehmerpreis: EUR 870,- (18. und 19.03.2019, Normalpreis)

Workshop-Preis: EUR 200,- (20.03.2019, kostenlos für Sponsoren)

Einladungen: Alle Sponsoren senden mindestens ein Einladungsmailling an ihre Kunden

## Termine

- |             |  |
|-------------|--|
| 30.09.2018  | Call for Papers endet  |
| 30.11.2018  | Buchungsschluss  |
| 10.12.2018  | Titel Ihrer Speed Demo Session, Referentenfoto, Kurzvita an: <a href="mailto:s.parthier@it-verlag.de">s.parthier@it-verlag.de</a>  |
| Januar 2019 | Ihre Einladung an Interessenten  |
| 04.02.2019  | 1) Bereitstellung der Handynummern von Referenten und Standpersonal<br>2) Zusendung der Kurzvorträge als PPT und PDF und<br>3) der Broschüren, White Paper etc. als PDF für die Konferenzunterlagen an: <a href="mailto:s.parthier@it-verlag.de">s.parthier@it-verlag.de</a> |
| 18.03.2019  | 1. Konferenztag mit Abendveranstaltung   |
| 19.03.2019  | 2. Konferenztag  |
| 20.03.2019  | Workshops  |

Referenten treffen bitte mindestens 1 Stunde vor Ihrem Termin auf der Konferenz ein.



# IAM CONNECT 2019

Die Brücke zu neuen Geschäftsmodellen

## Location

Adresse:	Berlin Marriott Hotel Inge-Beisheim-Platz 1 10785 Berlin Germany Telefon: +49 30 220000 <a href="http://www.marriott.de/hotel-search/berlin.hotels.germany.travel/">http://www.marriott.de/hotel-search/berlin.hotels.germany.travel/</a>
Vorträge:	Konferenzsaal: Berlin 1 (1. Stock)
Ausstellung:	Berlin 2 und 3 (1. Stock)
Workshops:	Zürich 1 und 2 (1. Stock)
Verpflegung:	Mittagessen und 2 Kaffeepausen. In der Ausstellung bieten wir während der gesamten Konferenz Kaffee, Tee und Erfrischungsgetränke an.
Aufbau:	Am Vorabend ab 21 Uhr. An den Konferenztagen sind wir ab 7:30 Uhr vor Ort.
Lage und Anfahrt:	<a href="http://www.marriott.de/hotels/maps/travel/bermc-berlin-marriott-hotel/">http://www.marriott.de/hotels/maps/travel/bermc-berlin-marriott-hotel/</a>



## Übernachtung

Für Sponsoren, Referenten und Teilnehmer der IAM CONNECT 2019 bietet das Berlin Marriott Hotel ein Zimmerkontingent an.

- Einzelzimmer Deluxe vom 17.03. bis 21.03.2019 zum Sonderpreis von EUR 150,- pro Nacht (inkl. Frühstücksbuffet und WLAN)
- Doppelzimmer Deluxe vom 17.03. bis 21.03.2018 zum Sonderpreis von EUR 170,- pro Nacht (inkl. Frühstücksbuffet und WLAN)

Reservierung über die Hotelrezeption: +49 30 220000  
unter Angabe **Zimmerkontingent für IAM CONNECT**



# IAM CONNECT 2019

Die Brücke zu neuen Geschäftsmodellen

## Ausstellung

- Größe: Für Ihren Stand stehen Ihnen ca. 3m x 2m Platz zur Verfügung (mit Strom und WLAN)
- Ausstattung: Für jeden Aussteller stehen ein Tisch und 2 Stühle bereit. Sie können Rollups und eine kleine Standwand (max. 3 m Breite) mitbringen  
Gerne unterstützen wir Sie bei der Anmietung von Möbeln, Monitoren, etc.
- Platzierung: Wir legen A4-Blätter mit den Namen der Aussteller auf die Tische

## Grundriss Berlin Marriott Hotel



Die Vorträge finden im Raum Berlin 1, die Ausstellung in den Räumen Berlin 2 und Berlin 3 und die Workshops am Mittwoch in den Räumen Berlin 2 und 3 statt.





# IAM CONNECT 2019

Die Brücke zu neuen Geschäftsmodellen

## Werbematerial

Weisen Sie auf Ihre Teilnahme an der IAM CONNECT 2019 hin. Gerne unterstützen wir Sie mit weiterem Input.

Website: [www.iamconnect.de](http://www.iamconnect.de)

Das Konferenzlogo, einen Flyer, Banner und eine Presseinfo erhalten Sie rechtzeitig von uns für Ihre Bewerbung der Konferenz.

### Kurztext:

IAM CONNECT 2019: Die Brücke zu neuen Geschäftsmodellen

Identity und Access Management (IAM) wird heute immer mehr zum Fundament neuer Geschäftsmodelle: Es schafft die Voraussetzung für eine neue Ära elektronischer Geschäftsbeziehungen zwischen Anbietern und Endkunden. Die Konferenz IAM CONNECT 2019 bringt Akteure und Entscheider im Umfeld des Identity und Access Management für einen lebendigen Erfahrungsaustausch zusammen. Dieser beinhaltet auch die Diskussion über die oft unterschätzten „nicht-funktionalen“ Aspekte, wie das Projektmarketing und Fragen des Applikationsbetriebs. Sie baut die Brücke zwischen der traditionellen IAM-Welt und den spannenden Herausforderungen neuer Geschäftsmodelle.

Die Konferenz findet vom 18. bis 20.03.2019 in Berlin, Marriott Hotel am Inge-Beisheim Platz, statt.

## Ansprechpartner

Ulrich Parthier

Telefon: +49 8104 649 414

Fax: +49 8104 649 422

[u.parthier@it-verlag.de](mailto:u.parthier@it-verlag.de)

[www.iamconnect.de](http://www.iamconnect.de)

itverlag

IT Verlag für  
Informationstechnik GmbH  
Rudolf-Diesel-Ring 21  
82054 Sauerlach





# IAM CONNECT 2019

Die Brücke zu neuen Geschäftsmodellen

**Antwortfax +49 8104 649 422**

oder per E-Mail an [u.parthier@it-verlag.de](mailto:u.parthier@it-verlag.de)

Firma: .....

Vor- und Zuname: .....

Abteilung: .....

Straße: .....

PLZ und Ort: .....

Telefon: .....

Fax: .....

E-Mail: .....

**Hiermit buchen wir:**

**1 Sponsoring-Paket für die Konferenz IAM CONNECT 2019      EUR 4.000,-**

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Rechnungsstellung gesetzlichen MwSt.

Es gelten die AGB des it verlag für Informationstechnik GmbH. Diese sind mir bekannt und jederzeit unter [www.it-verlag.de](http://www.it-verlag.de) einsehbar.

.....  
Ort und Datum

.....  
Firmenstempel und Unterschrift